



Opwaarts mobielen

# Bart 24 jaar

*Carrièregerichte individualist met een uitgesproken fascinatie voor sociale status, nieuwe technologie, risico en spanning.*

## Ambities

Carrière maken  
Sociale status verwerven  
Vrij zijn van traditie en plichten

## Maatschappij en politiek

Open staan voor vernieuwing en verandering  
Internationale oriëntatie  
Verlangen naar erkenning en waardering

## Werken en presteren

Centrale drijfveer  
Verschaft identiteit en status  
Inkomensverbetering

## Leefstijl

Materialistisch en statusgevoelig  
Consumptie- en vermaakgericht  
Technologie-minded  
Impulsief en avontuurlijk  
Vrijheid behouden

## Sociale relaties

Individualistisch  
Traditionele rolverdeling  
Oriëntatie op gelijkgestemd

# Bart gaat naar de winkel

## 1. Wat verwacht u m.b.t. zijn voedselkeuze?

Wereldkeuken \* 3D print food \* kant- en klaar & afhaal duurder segment \* sterren restaurant/lounge \* exclusief/prijzig vlees/fruits de mer \* chique

## 2. Winkelier.

Op welke wijze gaat u Bart verleiden om de duurzame, plantaardige keuze te maken?

Gemak \* AI inzetten voor menukeuze (2x keuze) \* luxe winkelsfeer \* Instagram \* TikTok

## 3. Producent.

Op welke wijze gaat u de winkelier helpen om haar/zijn aanbod aan Bart te realiseren?

**Bereidingstechnieken** \* roken \* bbq \* grillen etc. \* eetbare verpakking \* 'tonijn' van watermeloen \* lekker & exclusief > PRESENTATIE!

## 4. Teler.

Op welke wijze gaat u de voedselproducent/verwerker helpen om haar/zijn aanbod aan de winkeler te realiseren?

Quinoa \* edamame \* specerijen; gember \* kurkuma \* mierikswortel \* **niche teelt** \* coöperaties

## 5. Beleidsmaker.

Op welke wijze gaat u als beleidsmaker de hele bovenstaande waardeketen helpen om het aanbod aan Bart te laten slagen?

Subsidies naar landbouw & onderzoek \* meer samenwerking \* delen landbouwmachines

---

**Uw rol;** Verrijk bovenstaand ketenidee door vanuit uw perspectief een aanvulling te geven.

Ketenverhaal (ganse keten betrekken) >> POMWVL

Kennis ontwikkelen in keten (>kennisinstellingen) Regionaal!

Promotie via Instagram + receptuur

Ketenverhaal 4 projecten: > tot consument

> storytelling

> met focus op landbouw/kwaliteit/diversiteit

# Bart gaat naar het restaurant

## **1. Wat verwacht u m.b.t. zijn voedselkeuze?**

Snel & gemakkelijk \* proteïnes \* sportmaaltijden \* gezond + guilty pleasures \* online bestellen \* afhalen \* kant & klaar \* restaurant: sushi \* italiaans \*thai \* hip & trendy

## **2. Horeca-ondernemer.**

Op welke wijze gaat u Bart verleiden om de duurzame, plantaardige keuze te maken?

Instagram \* TikTok \* influencers \* experience creëren/concept (vb 'proteïne')

## **3. Producent.**

Op welke wijze gaat u de horeca-ondernemer helpen om haar/zijn aanbod aan Bart te realiseren?

Creatieve inspiratie (bv recepten) en storyteller \* tastings \* content online magazine \* NB beschikbaarheid groothandel

## **4. Teler.**

Op welke wijze gaat u de voedselproducent/verwerker helpen om haar/zijn aanbod aan de horeca-ondernemer te realiseren?

Coöperatie \* voldoende beschikbare, super eiwitrijke quinoa, gezond & lokaal met een mooi verhaal voor een concurrerende prijs

## **5. Beleidsmaker.**

Op welke wijze gaat u als beleidsmaker de hele bovenstaande waardeketen helpen om het aanbod aan Bart te laten slagen?

Actie/promotie & bewustzijn creëren voor proteïnerijke plantaardige voeding \* subsidie om teelt op te starten/trials of R&D \* faciliterende rol: ketenpartijen bij elkaar brengen en knelpunten helpen oplossen

---

**Uw rol;** Verrijk bovenstaand ketenidee door vanuit uw perspectief een aanvulling te geven.

4/5 onderzoek teelt/ R&D – teelt promoten (INAGRO)

Ontwikkelen nieuwe projecten, teelt, milieu aspecten (HAS)

Faciliterende rol, partijen bij elkaar brengen (ESM)

Workshops voor de ondernemer mbt menu engineering & gastcommunicatie + Matchmaking programma voor ondernemers, groothandel, producent + programma ondersteuning beleidsmaker: mbt advies + implementatie. Begeleiding bij implementatie (GREENDISH)