



Kosmopolieten

Veerle 29 jaar

De open en kritische alleenstaande wereldburger die postmoderne waarden als ontplooiën en beleven integreren met moderne waarden als maatschappelijk succes, materialisme en genieten

Ambities

Maatschappelijk succes
Zelfontplooiing
Sociaal bewogen
Innovatief

Maatschappij en politiek

Internationaal geïntereerd
Maatschappelijk en politiek
geïnteresseerd
Tolerant

Werken en presteren

Centrale drijfveer
Inkomensverbetering
Ambitieuus
Verschaft identiteit en status

Leefstijl

Materialistisch en technologie-minded
Consumptiegericht
Impulsief en avontuurlijk
Statusgevoelig, gehecht aan etiquette
Kunst en cultuur

Sociale relaties

Netwerker
Gericht op gelijksgestemden

Veerle gaat naar de winkel

1. Wat verwacht u m.b.t. haar voedselkeuze?

Merkproducten * hippe gerechten koken voor vrienden * 'betere' kant-en-klaar maaltijden (traiteur)

2. Winkelier.

Op welke wijze gaat u Veerle verleiden om de duurzame, plantaardige keuze te maken?

Proevertjes aanbieden van een product met een verhaal (bv de oorsprong) dat gepromoot wordt via een influencer

3. Producent.

Op welke wijze gaat u de winkelier helpen om haar/zijn aanbod aan Veerle te realiseren?

Aantrekkelijke, handige verpakking met luxueuze uitstraling, met kwaliteitslabels en fairtrade

4. Teler.

Op welke wijze gaat u de voedselproducent/verwerker helpen om haar/zijn aanbod aan de winkelier te realiseren?

Teelt een speciaal gewas, lokaal en kleinschalig om zich te onderscheiden van de massa

5. Beleidsmaker.

Op welke wijze gaat u als beleidsmaker de hele bovenstaande waardeketen helpen om het aanbod aan Veerle te laten slagen?

Transparantie van keten bewaken * innovatiekansen + kwaliteit van kleinschaligheid ondersteunen * consument informeren

Uw rol; Verrijk bovenstaand ketenidee door vanuit uw perspectief een aanvulling te geven.

Dep.omgeving: [Consument blijven informeren en inspireren](#)

[Van boer tot bord, de korte voedselketen op 4 hectare landbouwgrond verwezenlijken. Terug naar de oorsprong >> De Baeckermat.nl](#)

[Promotie via Instagram + receptuur](#)

[Balans, Respect, Vertrouwen, Begrip voor alle schakels in de Voedselketen](#)

[Educatie rond duurzame voeding ontwikkelen \(NME\)](#)

Veerle gaat naar het restaurant

1. Wat verwacht u m.b.t. haar voedselkeuze?

(Consumptiegericht) Voedsel: volgt de trends (Ottolenghi voorbij > vb Vegan) * tast veel af * open-minded "binnen de hippe scène" * te bereiken voor een eiwitdieet > met een goed narratief

2. Horeca-ondernemer.

Op welke wijze gaat u Veerle verleiden om de duurzame, plantaardige keuze te maken?

Hippe aankleding van ons restaurant * "instagram" "waardige omgeving en concept van maaltijd (lokaal) & unieke beleving

3. Producent.

Op welke wijze gaat u de horeca-ondernemer helpen om haar/zijn aanbod aan Veerle te realiseren?

We zetten het nieuwe, lokale -uiteraard biologisch- product op de kaart > bijv. Zeeuwse quinoa

4. Teler.

Op welke wijze gaat u de voedselproducent/verwerker helpen om haar/zijn aanbod aan de horeca-ondernemer te realiseren?

Logistiek > ontzorgen * in gesprek gaan (> zichtbaar worden in de horecazaak bij Veerle)

5. Beleidsmaker.

Op welke wijze gaat u als beleidsmaker de hele bovenstaande waardeketen helpen om het aanbod aan Veerle te laten slagen?

Duidelijk beleid > Durven kiezen voor transitie > tegen xx móet dit * kleine dingen: catering bio (overnemen bio. beleidsvisie) + bijeenbrengen van de groepen zoals themadag

Uw rol; Verrijk bovenstaand ketenidee door vanuit uw perspectief een aanvulling te geven.

Teler: we nodigen de Veerles uit op de boerderij * het verhaal blijven vertellen

Van boer tot bord, de korte voedselketen op 4 hectare landbouwgrond verwezenlijken. Terug naar de oorsprong >> [De Baeckermat.nl](https://www.debaeckermat.nl)

Greendish: Workshops voor de ondernemer mbt menu engineering & gastcommunicatie + inspireren groepen met presentaties & workshops *advies + implementatie en programmamanagement, korte keten samenbrengen