



Mauro 30 jaar

De pioniers van de beleviscultuur, waarin experimenten en het breken met morele en sociale conventies doelen op zichzelf zijn.

Ambities

Vrij zijn
Leven in het hier en nu
Nieuwe ervaringen opdoen
Onafhankelijk zijn

Maatschappij en politiek

Weinig betrokken
Tolerant
Gelijke kansen

Werken en presteren

Ondergeschikt aan privé
Geen centrale rol
Hecht veel waarde aan zelfontplooiing en persoonlijke groei

Leefstijl

Impulsief
Avontuurlijk
Vrijblijvend ("anything goes")
Kunst en (populaire) cultuur
Ervaringsgericht

Sociale relaties

Individualistisch
Vrienden belangrijker dan familie

Mauro gaat naar de winkel

1. Wat verwacht u m.b.t. zijn voedselkeuze?

Open voor nieuwe producten en gerechten * kiest wel voor het "gemak" in de keuken * samen eten * fairtrade

2. Winkelier.

Op welke wijze gaat u Mauro verleiden om de duurzame, plantaardige keuze te maken?

Duurzame, plantaardige 'gemaksproducten': kant en klaar – stazak * wereldkeuken * "nieuw" > aanprijzen gebruiken > dan zal hij het proberen * aanprijzen als "gezond" *

Bewustwording effort landbouw

3. Producent.

Op welke wijze gaat u de winkelier helpen om haar/zijn aanbod aan Mauro te realiseren?

Gesneden/voorgepakt/voorgekookt: ready to eat * recept erbij * lekker product > goed op smaak

4. Teler.

Op welke wijze gaat u de voedselproducent/verwerker helpen om haar/zijn aanbod aan de winkelier te realiseren?

Ras (smaak, opbrengst, kwaliteit) * teelttechniek * producentenorganisatie

5. Beleidsmaker.

Op welke wijze gaat u als beleidsmaker de hele bovenstaande waardeketen helpen om het aanbod aan Mauro te laten slagen?

Transparantie stimuleren * rassenonderzoek – teeltonderzoek * keten stimuleren/transparantie * bekend zijn met de landbouwpraktijk * lange termijnvisie/subsidiemanagement

Uw rol; Verrijk bovenstaand ketenidee door vanuit uw perspectief een aanvulling te geven.

Teler: verhaal vertellen

1^o verwerker: efficiënt werken brug tussen teler en rest

Mauro gaat naar het restaurant

1. Wat verwacht u m.b.t. zijn voedselkeuze?

Iets wat hij niet kent * niet te duur * onderscheidend & spannend (bv insecten) * open, nieuwsgierig * werelds

2. Horeca-ondernemer.

Op welke wijze gaat u Mauro verleiden om de duurzame, plantaardige keuze te maken?

Buiten > verleidend (licht, kleur, geluid, uiterlijk, geur) #amuses > keuze gerecht volgt (lekkerste/allemaal: plantaardig) * afsluiting > lerend

3. Producent.

Op welke wijze gaat u de horeca-ondernemer helpen om haar/zijn aanbod aan Mauro te realiseren?

Basis leveren (bonen, erwten, quinoa, etc.) + totaal pakket (kruiden) * proeverij organiseren voor de chefs

4. Teler.

Op welke wijze gaat u de voedselproducent/verwerker helpen om haar/zijn aanbod aan de horeca-ondernemer te realiseren?

Goede Q * meewerken film

Teaser/
film/rap



5. Beleidsmaker.

Op welke wijze gaat u als beleidsmaker de hele bovenstaande waardeketen helpen om het aanbod aan Mauro te laten slagen?

True pricing * (geen subsidie op fossiel) * krachtvoer belastingen * belasting op (belastende) gewasbeschermingsmiddelen * stimuleringsmaatregelen >> omroep Zeeland voedsel sessies > "Mauro's" in proefpanel

Uw rol; Verrijk bovenstaand ketenidee door vanuit uw perspectief een aanvulling te geven.